

adidas POWER SOCCER '98

adidas Power Soccer '98

Frankfurt/Main, 14.4.98 – 1998: Das Jahr der Entscheidung. Spielen Sie mit adidas Power Soccer '98 um die Krone im Weltfußball. Ob Europa, Afrika, Asien oder Amerika – adidas Power Soccer '98 kennt keine Grenzen: authentisch mit 33 Stadien, über 10.000 Spielern und mehr als 400 Club- und Nationalmannschaften aus aller Welt. Im freien Training können Sie Ecken- und Freistoßvarianten einstudieren oder sich auf nervenzerreißende Elfmeterduelle vorbereiten. Erschaffen Sie eigene spektakuläre Spielzüge, erleben Sie Dutzende von Pokal-, Saison- und Turnier-Modi auf allen Kontinenten und erzielen Sie phantastische Tore, von denen man noch lange spricht.

Die Spielfiguren wurden in einem aufwendigen MotionCapture-Verfahren digitalisiert und sorgen mit über 350 Animationsphasen für realistische Bewegungsabläufe in Fernsehqualität. Erschrecken Sie also nicht, wenn plötzlich lauter bekannte Gesichter über den Rasen dribbeln – individuelle Merkmale wie Antlitz und Haarfarbe, Trikot samt Stutzen und Rückennummer entsprechen ihren Profi-Vorbildern. Apropos TV: RTL-Fußballexperte Marcel Reif kommentiert und analysiert live und kompetent das Spielgeschehen.

Machen Sie mit und erleben Sie König Fußball unter eigener Regie: vier verschiedene Kameraeinstellungen garantieren atemberaubende Perspektiven und bewahren für Sie aus jedem Blickwinkel die Übersicht.

adidas Power Soccer '98 ist Fußball-Faszination pur!

Produktmerkmale

- Hochauflösend, mit konstanter Bildaufbaurrate von 30 frames/sek
- 12 verschiedene Spielmodi
- 350 Motion-Capture Animationen und einzigartige Special-Moves
- Team-Datenbank basierend auf der Saison '98
- Umfassende Datenbank mit über 10.000 Spielern und deren echten Attributen
- Live-Kommentar von Marcel Reif (RTL)
- 11 internationale Ligen mit über 250 Clubs und 120 Nationalmannschaften
- 4-Spieler PlayStation/Multitap oder 8-Spieler-Netzwerk (PC)

Marketing-Infos

- Großangelegte Printkampagne in allen wichtigen Spiele Fachzeitschriften
- Großangelegte Printkampagne in allen relevanten PC-Hardwarezeitschriften
- Printkampagne in relevanten Publikumszeitschriften
- PoS Material (Poster, Aufsteller, T-Shirts, Demos, Videos)
- Händler- und Endkunden-Infoblätter
- Special Events für Journalisten, Händler und Konsumenten
- Unterstützende PR Kampagne in Fach- und Publikumszeitschriften
- Internetpräsenz
- Kooperationen mit namhaften Unternehmen

Informationen

Erhältlich ab Juni '98 für PC CD-ROM und PlayStation